

*О.В. Болотова, Т.Д. Иванова*

**Формирование креативной компетенции у студентов в процессе обучения в вузе**

Современное производство и развитие науки всё в большей мере зависят от профессиональных компетенций и творческого потенциала человека. Образование — это ведущая социальная деятельность, которая позволяет обществу интенсивно развиваться. Именно образование создает условия, для того чтобы общество принимало ценности, строило стратегию своего развития, готовило новое поколение, которое обеспечивает этот прогресс. Вместо хорошо известных нам знаний, умений и навыков на сцену выходят компетенции — компетенции как умение решать профессиональные задачи.

Из 30 общих (универсальных) компетенций, отобранных на общеевропейском уровне и отражённых при проектировании общих требований ФГОС ВПО третьего поколения, есть те, которые входят в состав группы профессионально важных творческих(креативных) компетенций: способность порождать новые идеи (креативность); способность к анализу и синтезу; способность применять знания на практике; способность к организации и планированию; исследовательские навыки; способность к критике и самокритике; способность адаптироваться к новым ситуациям; работа в команде; навыки межличностных отношений; лидерство; инициативность и предпринимательский дух.

Именно поэтому, учебные планы подготовки большинства бакалавров, магистрантов и специалистов включают формирования у них таких компетенций, как умение выдвигать новые идеи (креативность); способность к адаптации в новых ситуациях, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; готовность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в сочетании с ответственностью за свои решения в рамках профессиональной компетенции.

Введение федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) актуализирует проблему развития профессионально важных компетенций студентов в процессе обучения в вузе: 1. Коммуникативная компетенция. 2. Управленческая компетенция. 3. Техническая компетенция. 4. Информационная компетенция. 5. Нацеленность на результат. 6. Клиент-ориентированность. 7. Обучаемость. 8. Самоорганизованность (Тайм-менеджмент. 9. Самообладание (Стресс-менеджмент). 10. Креативная компетенция.

Что же такое креативная компетенция? Это компетенция, отражающая творчество, инновационную активность, новаторство, создание нового и совершенствование имеющегося. В неё включают: генерацию новых идей, творческую активность, предложение и внедрение оригинальных решений. Данная компетенция характеризует инновационное поведение, а не измеряет креативность, как потенциальную способность. Понятие «креативная компетенция» довольно молодое, появилось лишь с введением компетентностного подхода к обучению и формированию профессиональных стандартов.

Как же формировать профессионально важную креативную компетенцию на занятиях в вузе? Изначально проблему развития творческих способностей, креативности студентов исследовали следующие педагоги и психологи: Г. Айзенк, Д.Б. Богоявленский, И.П. Волков, Д. Гилфорд, Б.И. Коротяев, А. Маслоу, А.М. Матюшкин, В.Ф. Панамарчук, Я.А. Пономарев, Ю.В. Сенько, Р. Стернберг, В.Ф. Шаталов, В.С. Шубинский, Е.Л. Яковлева, и др. Различные аспекты профессиональной подготовки студентов исследовали В.А. Беликовым, А.С. Белкиным, В.П. Беспалько, А.А. Вербицкий и др.

Проблему развития и саморазвития личности в процессе обучения и воспитания обосновывали А.Г. Асмолов, В.И. Андреев, М. Н. Безрукова, А.С. Гаязов, В. И. Загвязинский, В.А. Слостенин и др. Общетеоретические основы формирования профессиональной компетентности и содержание подхода раскрыты в работах В.И. Байденко, Э.Ф. Зеера, И. А. Зимней, А.К. Марковой, Л.М. Митиной, Дж. Равена, А.В. Хуторского и др.

В практическом плане преподавателям необходимо овладеть методиками формирования креативной компетенции и создать определённые условия для её формирования в процессе обучения. Для того, чтобы сформировать креативную компетенцию у студентов необходимо соблюдении следующих педагогических условий в вузе (Раменских Е.А.):

а) организационно-педагогические условия: выделение развития творческих способностей студентов в качестве специальной цели образования в вузе; построение учебного процесса с помощью внедрения арт-терапевтических и игровых техник как основы для развития творческих способностей студентов; поддержка субъект-субъектного взаимодействия преподавателя и студентов;

б) дидактические условия: диагностика актуальных и перспективных уровней развития творческих способностей студентов в образовательном пространстве вуза; стимулирование и поддержка преподавателем творческой активности студентов путем создания специальных ситуаций; реализация индивидуально-дифференцированного подхода в процессе развития творческих способностей студентов;

в) психолого-педагогические условия: создание в совместной деятельности студентов и преподавателя благоприятного психологического климата, способствующего развитию творческих способностей студентов; создание для студентов ситуаций успеха, позволяющих компенсировать возможные личностные трудности в обучении, самоопределении личности; обеспечение преподавателем возможности активного участия студентов в вариативной творческой деятельности.<sup>1</sup>

По нашему мнению самой понятной и приемлемой на сегодняшний день методикой развития креативной компетенции у учащихся является Методика «Пять шагов до креативной идеи» (авторы : Писнова О.Ю, Рычихин А.И.).<sup>2</sup> Методика включает пять основных этапов, представленных в таблице 1.

---

<sup>1</sup> Раменских Елена Александровна "РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ» 13.00.08 - теория и методика профессионального образования. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук – Тула, 2011. <https://new-dissert.ru/avtoreferats/01005381378.pdf>

<sup>2</sup> Писнова О.Ю, Рычихин А.И. Методика развития креативной компетенции учащихся при выполнении поисково-исследовательского этапа в творческих проектах «Пять шагов до креативной идеи»- <http://www.ddtvorkuta.ru/wp-content/uploads/2017/09/2013-Razvitie-kreativnoj-kompetentsii-statya.pdf>

### Методика развития креативной компетенции «Пять шагов до креативной идеи»

№	Название этапа	Содержание этапа	Методы достижения результата
1	Определите свою цель	Зафиксировать цель в письменном виде, оценить временные факторы и посильность работы, поиск проблемной области.	Составление ментальных карт, концептуальный веер, прогрессирующее абстрагирование.
2	Обеспечьте себе обзор	Структурировать найденную информацию по проблеме в виде тезисов и фотографий, корректировка цели	«Мозговой штурм», составление ментальных карт, «шесть шляп», функциональный анализ, морфологический ящик, концептуальный веер
3	Сделайте «креативный прыжок»	Провести игровое испытание, в процессе которого происходит представление креативной идеи в учебном коллективе	«Мозговой штурм», «шесть шляп», техника модераций, бисоциации, синектика, ментальная провокация, анализ слов-раздражителей.
4	Оцените и доработайте идею	Критически оценить идею и сформулировать окончательно идею на бумаге.	Контрольная таблица для оценки идей
5	Отстаивание креативной идеи	Отстаивание (защита) креативной идеи по следующим направлениям: *какой результат будет достигнут, благодаря вашей идее; <input type="checkbox"/> *преимущества вашей идеи по сравнению с аналогичными путями разрешения поставленной проблемы; <input type="checkbox"/> *недостатки, которые проявятся, если ваша идея не будет реализована	Защита креативной идеи в различных формах (реклама): <input type="checkbox"/> *мультимедийная презентация; <input type="checkbox"/> *презентация с плакатами.

Таким образом, по нашему мнению, самым важным условием формирования креативной компетенции при обучении современных студентов является организация учебного сотрудничества, причем не только между студентом и преподавателем, но и между студентами в процессе выполнения практических работ. Очень важно организовать широкие возможности самостоятельной активности студентов, то есть их проектную, исследовательскую деятельность, связанную с реальностью.

Уже сегодня для формирования конкурентоспособных специалистов в высшей школе современные преподаватели вузов должны трансформировать технологии и методики подготовки профессионалов в соответствии с запросами времени, больше использовать информационные технологии и интерактивные методы обучения (дискуссия, дебаты, брейнсторм, мозговая атака, деловые и ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), которые позволят развить у студентов креативные компетенции, которые позволят ему ориентироваться в информационном пространстве, вооружают его умением учиться в течение всей жизни и генерировать новые идеи.

*А.А. Буравлев, З.А. Цветкова*

### **Творчество детей: философско-психологический подход**

Проблема формирования творчества у современных детей серьезна и актуальна, потому что формирование творчества — это важный элемент в воспитании детей. Его необходимо изучать для того, чтобы научиться лучше понимать механизмы развития ребенка.

Две проблемы при анализе вопроса о формировании творчества у современных детей, которые следует рассмотреть:

1. Источник творчества.
2. Проблема механизмов.

При каких критериях имеет место творчество, как оно появляется, что представляет собой творческий акт, как делает и открывает себе ребенок нечто новое, не существовавшее до этого.

Важнейшим аспектом является анализ творческой деятельности. К примеру, Кант рассматривал устройство творческого процесса, как один из наиболее важнейших факторов концепции сознания. Творческая способность, по Канту, практически является соединительным звеном меж чувственными впечатлениями и рассудком в силу того, что она владеет сразу наглядностью впечатлений и связывающей силой понятия.

Кант сделал вывод, что трансцендентальное воображение, есть как бы тождество созерцания и деятельности, единый корень того и другого. Творчество лежит в самой основе познания [2]. Учение, начатое Кантом, продолжил Шеллинг. Шеллинг утверждал, что творческая способность воображения есть объединение сознательной и бессознательной деятельностей, потому что тот, кто наиболее одарен этой способностью — гений. Он творит вроде бы в состоянии бессознательно, подобно тому, как творит природа, с той разницей, что этот объективный, другими словами безотчетный характер процесса, проходящего все же в субъективности человека и, стало быть, опосредован его свободой. Согласно Шеллингу, творчество — это высокая форма человеческой жизнедеятельности [5]. Здесь человек соприкасается с Абсолютом, с Богом.

В философии жизни наиболее подробно концепция творчества описана